

BETEILIGUNG

Zeitraum

16. März 2022 - 14. April 2022

58 Personen haben an der Umfrage teilgenommen

Wochenmarkt

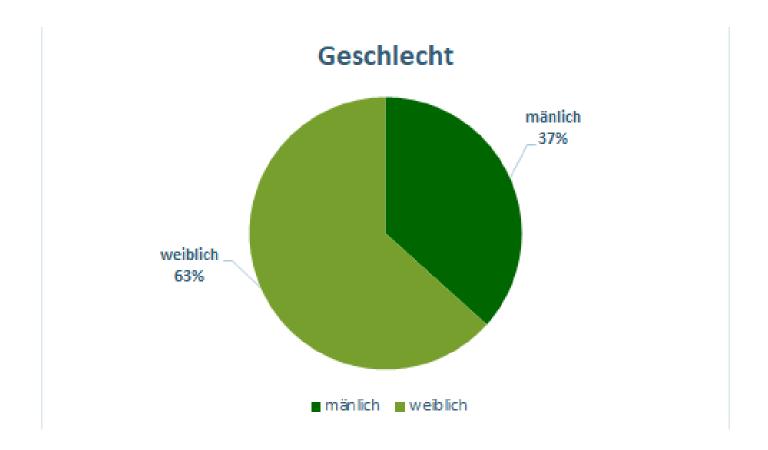
je 2x Mittwochs und 2x Samstags 39 Bögen

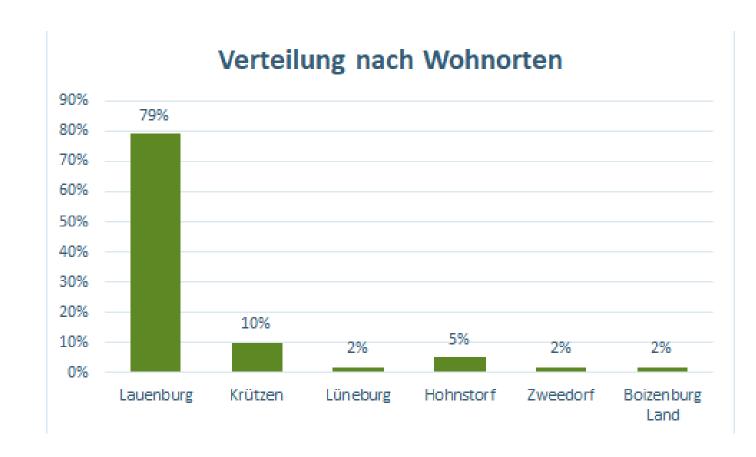
Online

22. März - 14. April stand der Fragebogen auf www.lauenburg.de zur Verfügung19 Bögen

Öffentlichkeitsarbeit

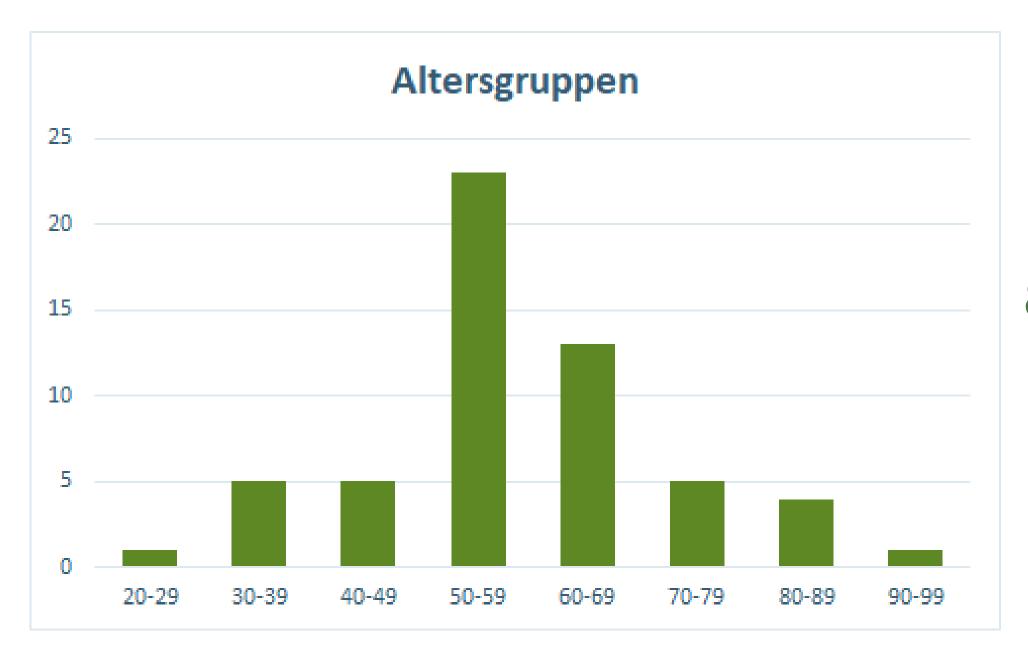
- 2 Pressemitteilungen
- 2 Facebook-Beiträge
- 1 Instagram-Beitrag + Storry





Frauen sind überrepräsentiert

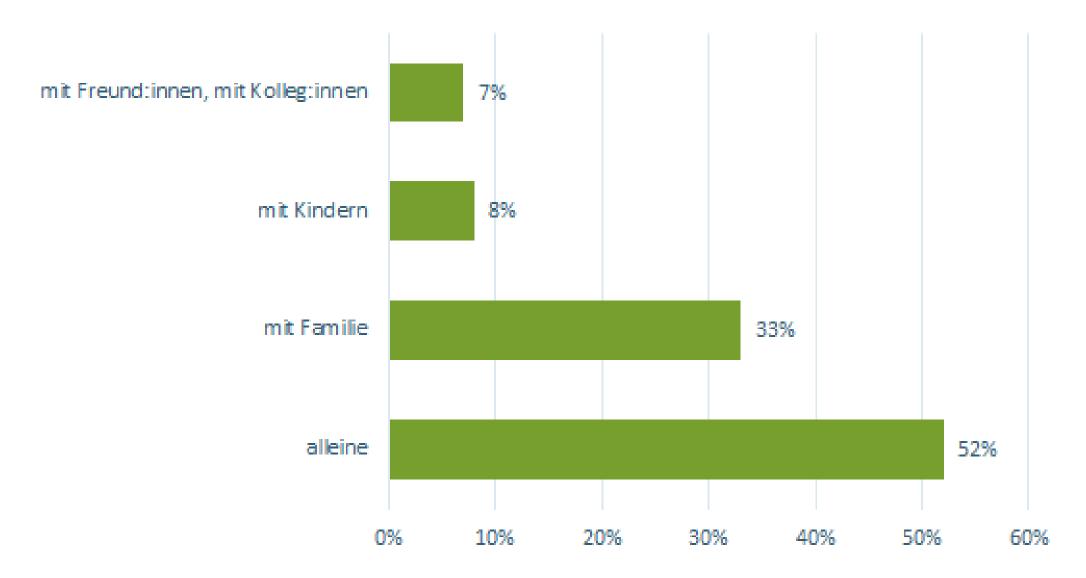
hauptsächlich Lauenburger:innen nutzen den örtlichen Wochenmarkt



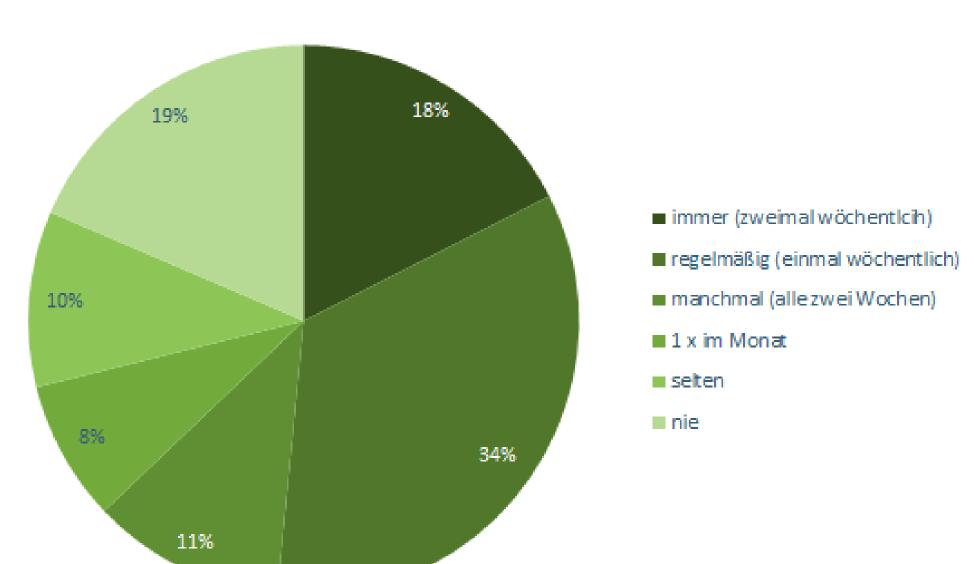
89% der Befragten sind über 40 Jahre alt



Mit wem besuchen Sie den Wochenmarkt?

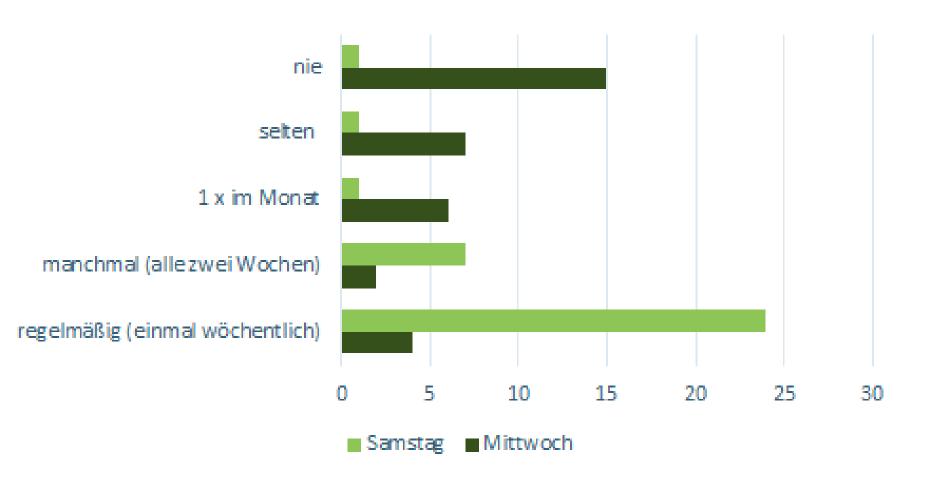


WIE HÄUFIG BESUCHEN SIE DEN WOCHENMARKT?

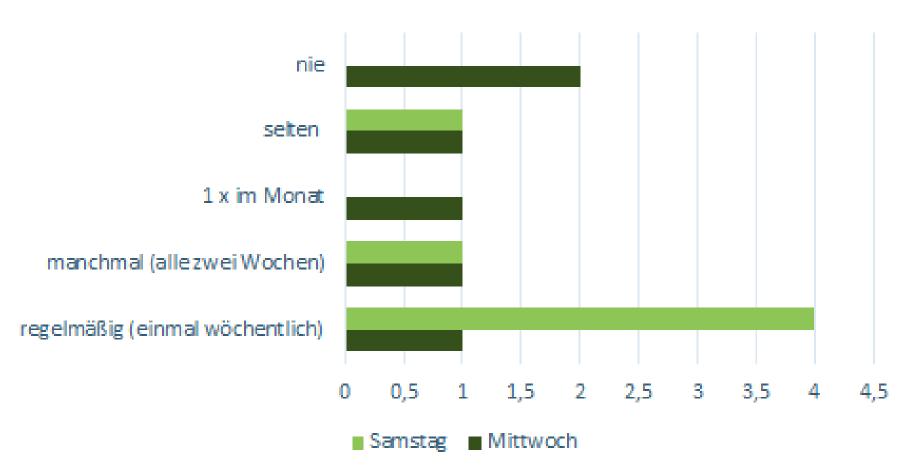


52% gehen mindestens einmal wöchentlich auf den Wochenmarkt

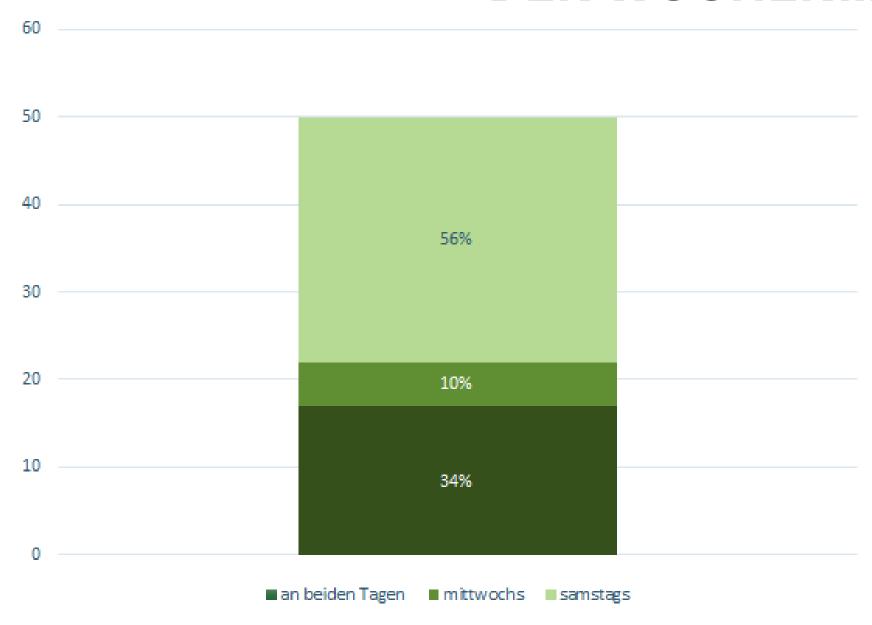
Wochenmarktnutzung Ü 40



Wochenmarktnutzung U 40

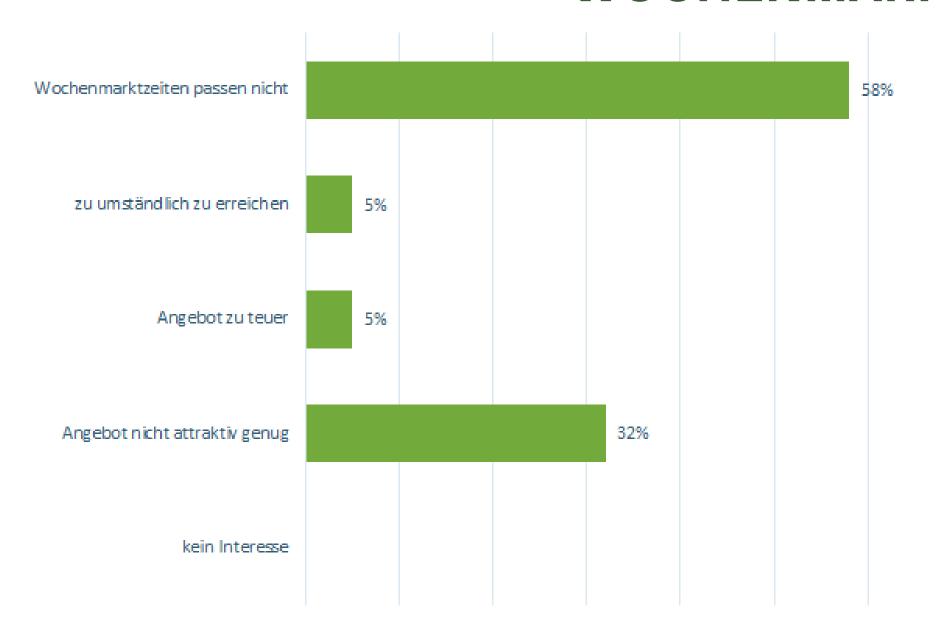


AN WELCHEN WOCHENTAGEN BESUCHEN SIE DEN WOCHENMARKT?



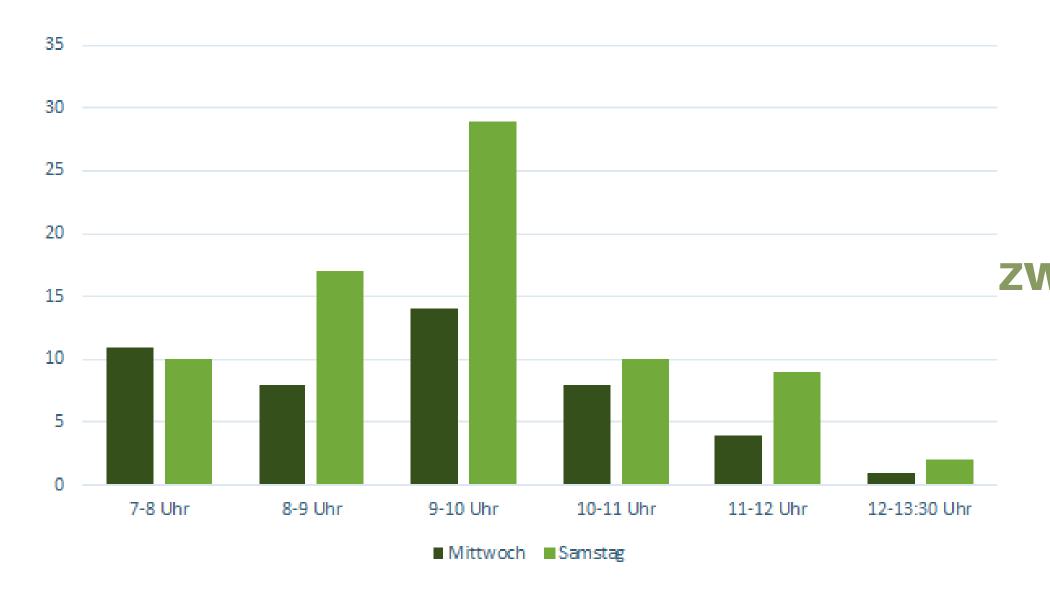
56% der Befragten gaben an, den Wochenmarkt i.d.R samstags zu besuchen

WARUM GEHEN SIE SELTEN ODER NIE AUF DEN WOCHENMARKT?



89% gaben an, mittwochs selten oder nie den Markt zu besuchen. Nur 11% gaben dies für samstags an.

BESUCHSZEITEN

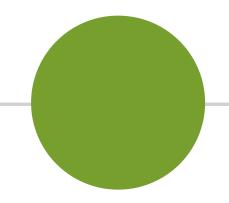


Besucherfrequenz ist zwischen 9 Uhr und 10 Uhr am höchsten.

MARKTZEITEN

83%

der Befragten sind mit den aktuellen Marktzeiten zufrieden



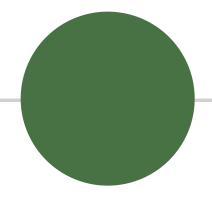
längere Öffnungszeiten

"bis 15 Uhr"

"Samstag 8 Uhr bis 13 Uhr"

"Samstags länger"

"ab 6:30 Uhr"



Nachmittagsmarkt Feierabendmarkt

"Feierabendmarkt am Mittwoch"

"am Nachmittag für Berufstätige"

"späterer Markt"

51% mit dem Auto

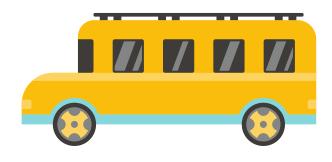
Wie gelangen Sie in der Regel zum Lauenburger Wochenmarkt?



31% zu Fuß



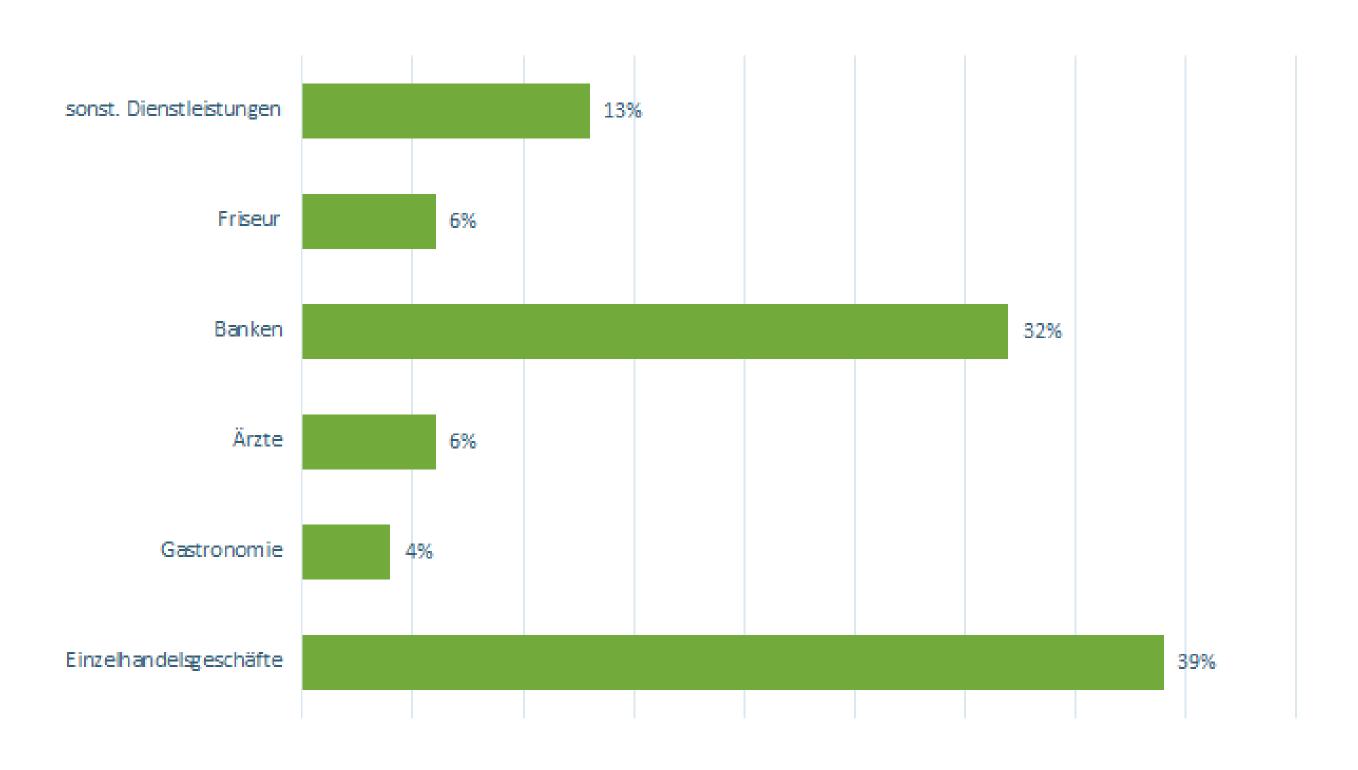
17% mit dem Rad / Lastenrad

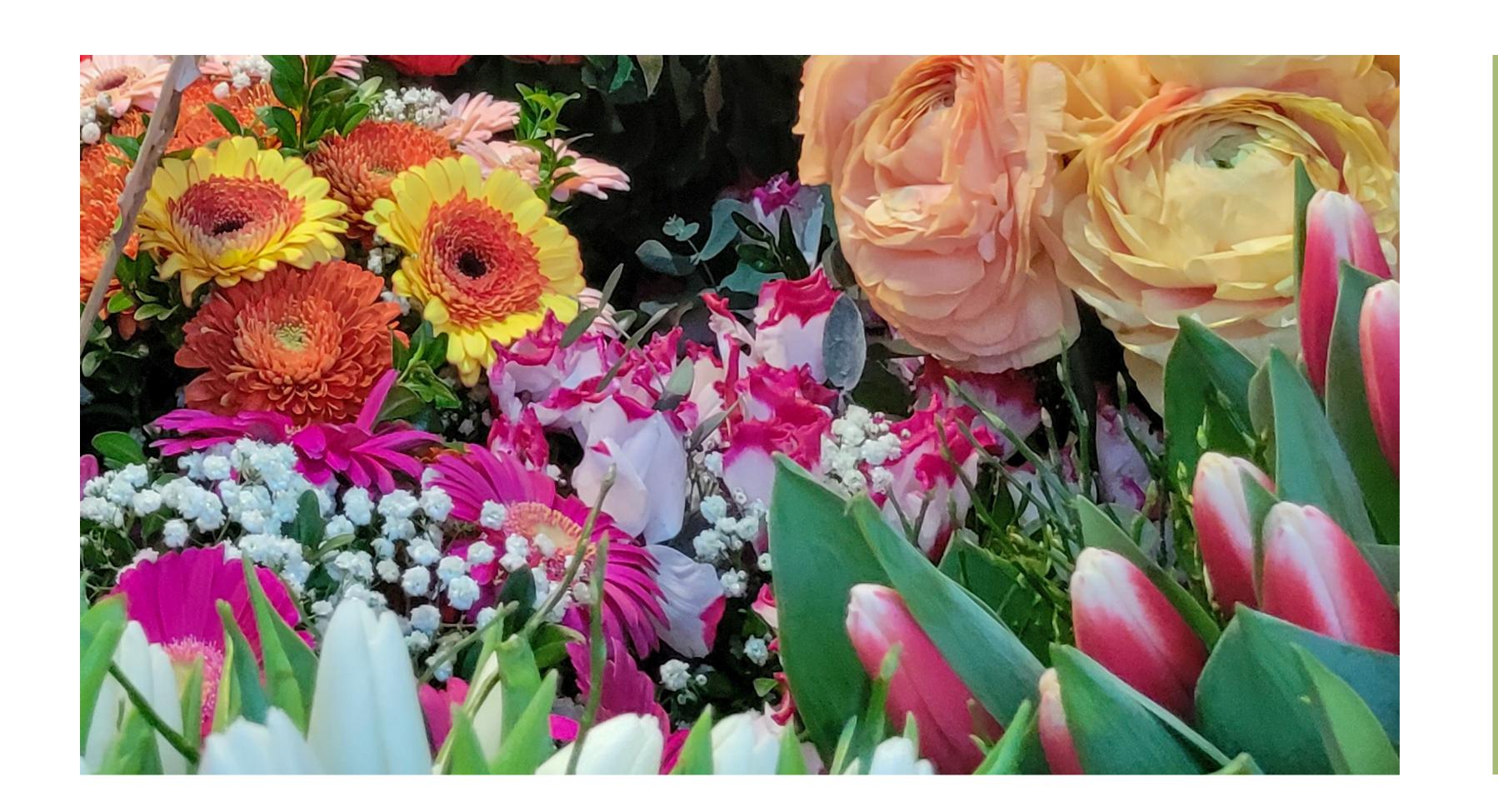


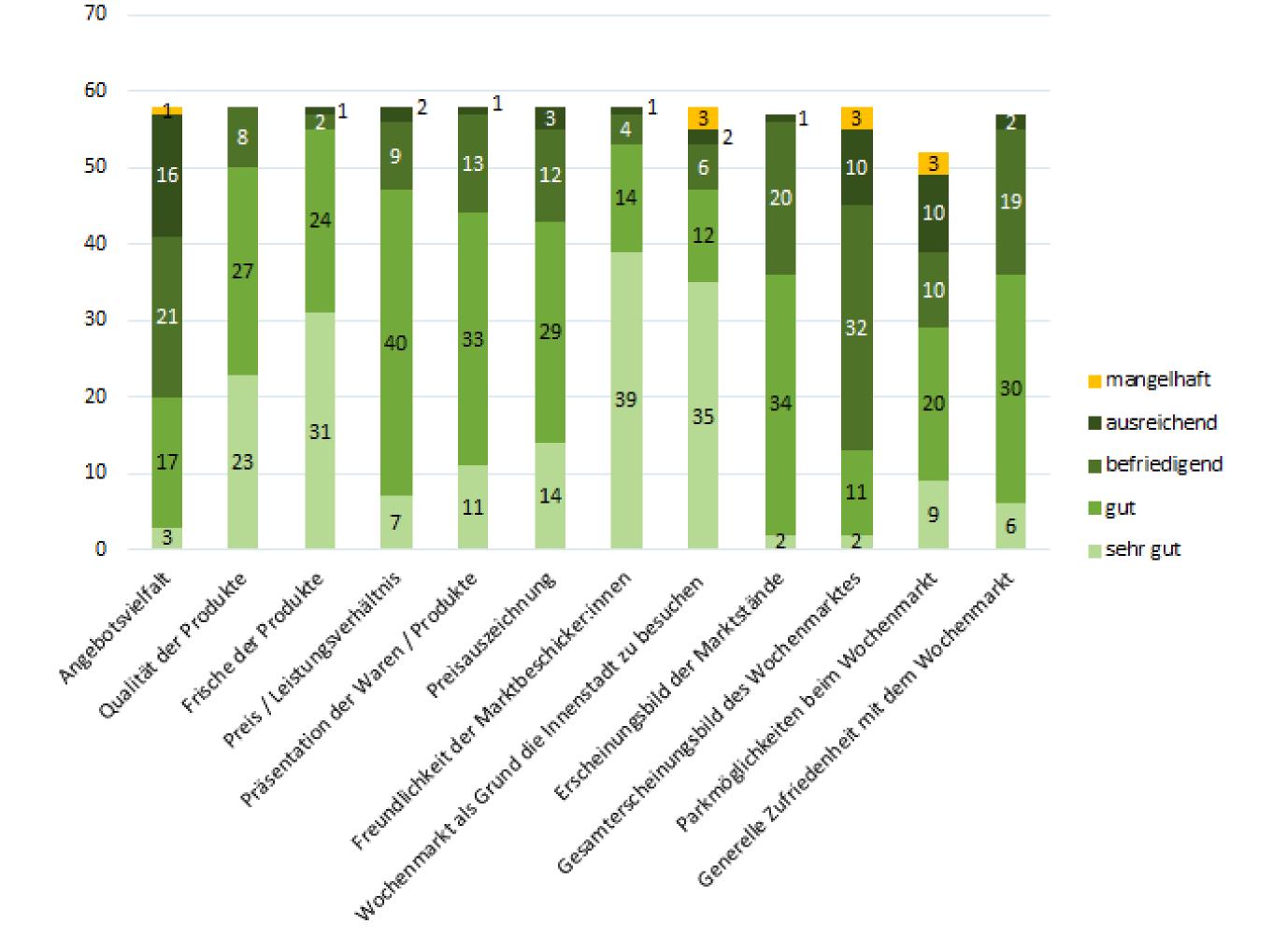
1% mit öffentlichen Verkehrsmitteln

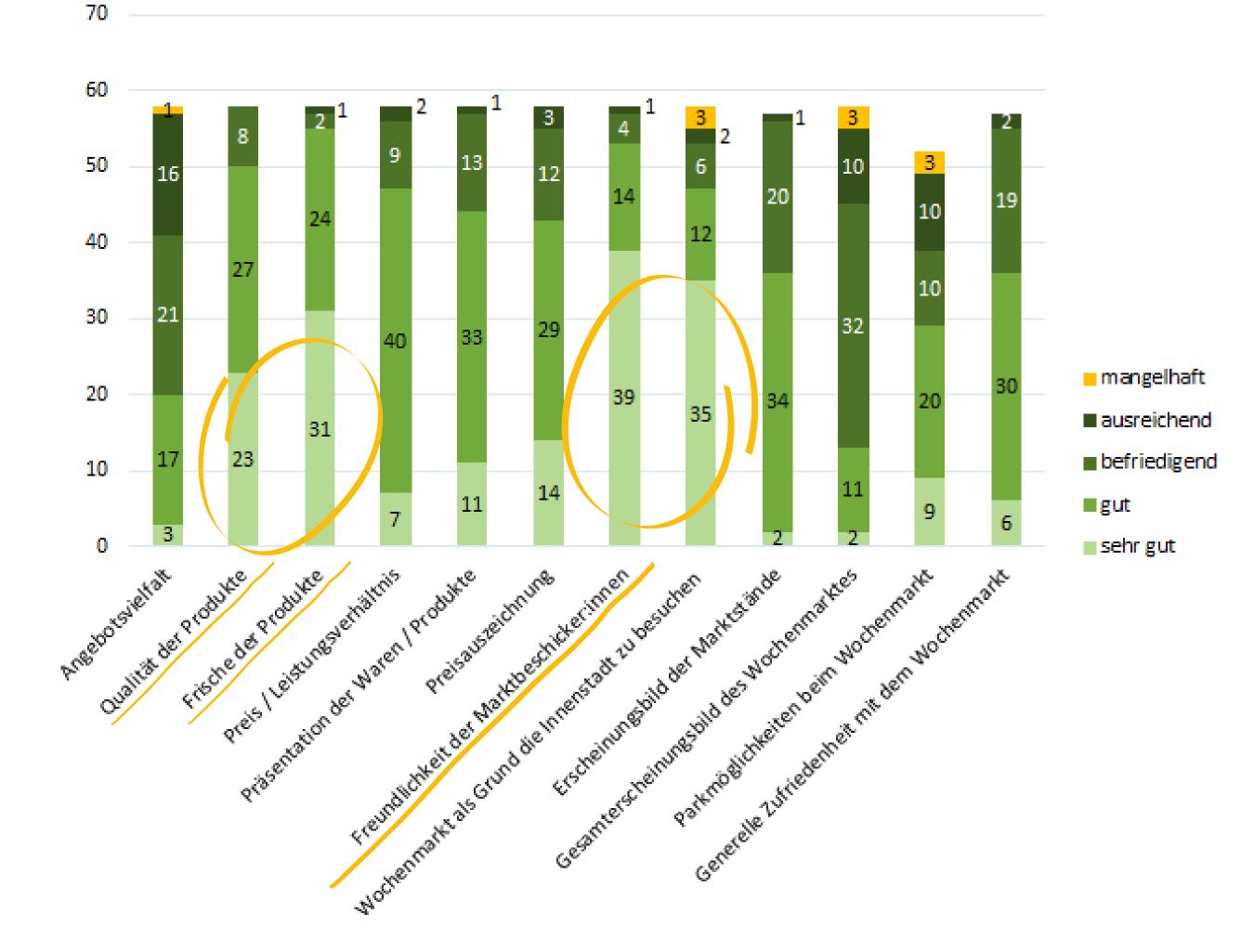
WOCHENMARKT ALS FREQUENZBRINGER

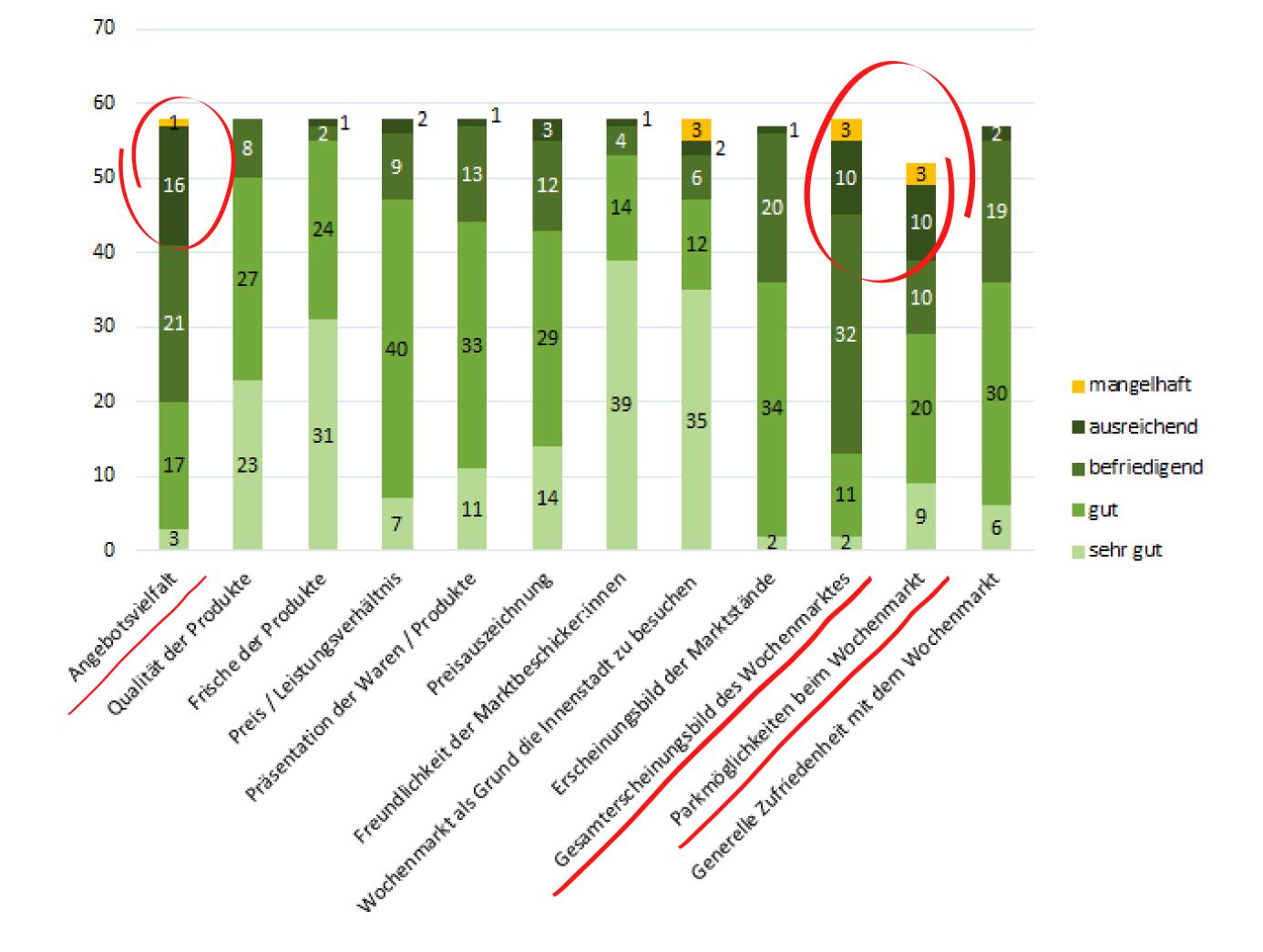
78% verbinden ihren Einkauf mit anderen Erledigungen in der Stadt











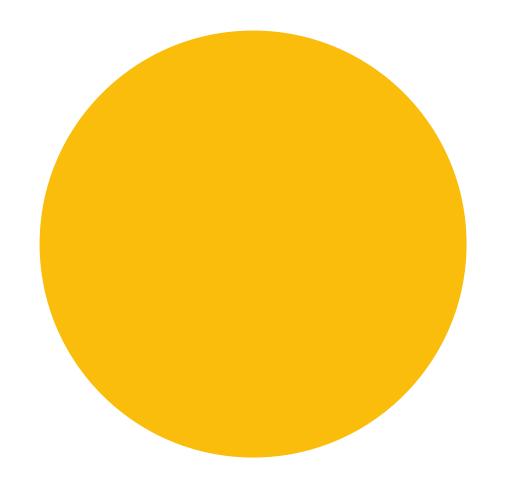
MEINUNGEN AUS DER UMFRAGE

"zerrissen"

"zu viel Leerstand"

"zu wenig Aufenthaltsqualität"

"Produkte zu teuer"

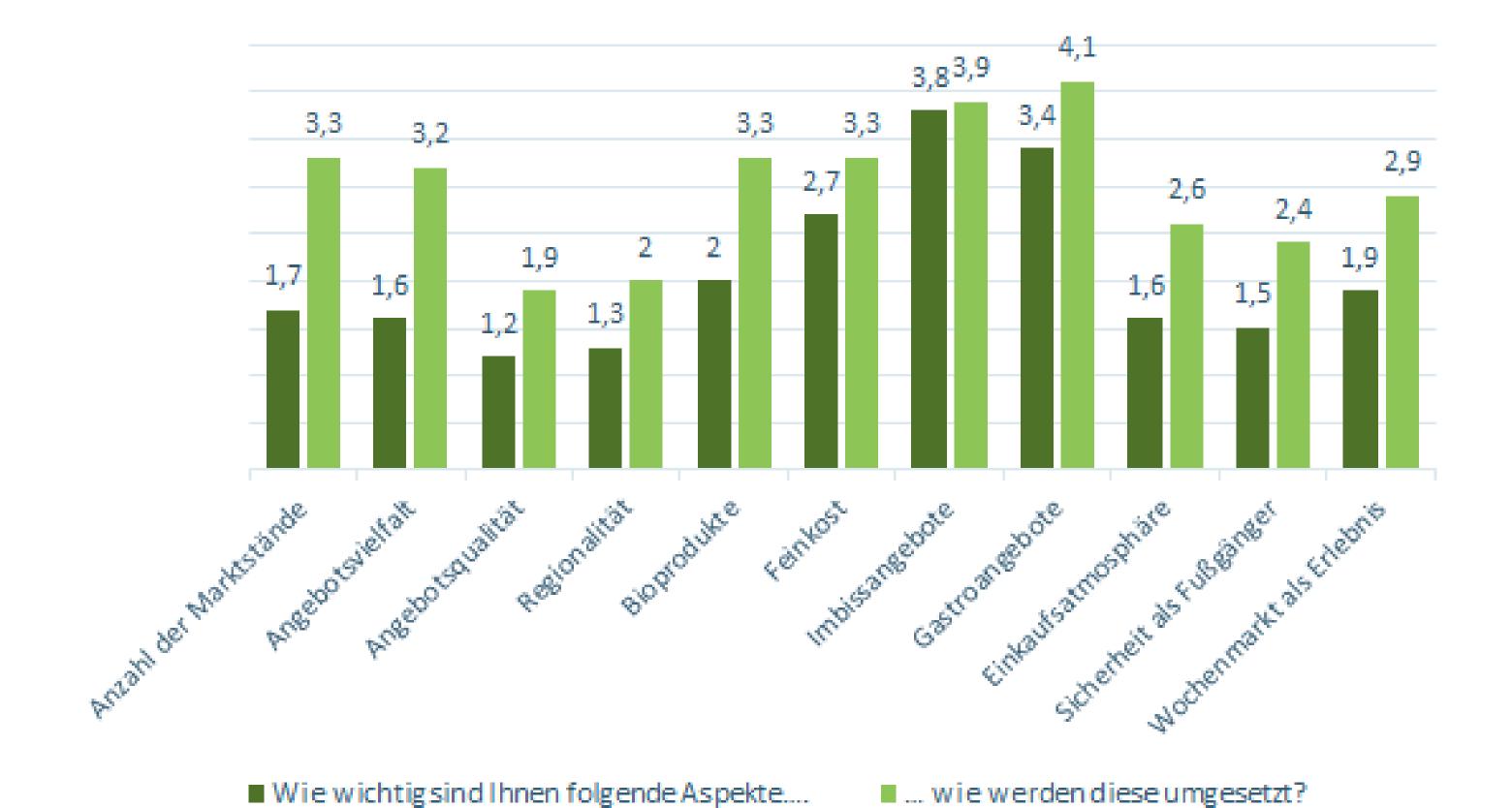


"Warenkennzeichnung"

"bessere Preisauszeichnung"

"Parkplätze fehlen, vor allem samstags" "zu wenig Radbügel"

"Radbügel weiter weg als PKW Parkplätze"





■ Wie wichtigsind Ihnen folgende Aspekte....

... wie werden diese umgesetzt?

VERBESSERUNGSPOTENTIAL

in den Kategorien

Anzahl der Marktstände

"Bäcker vom Adendorfer Markt"

"Kreisfläche hat zu wenig Stände"

"Lauenburger (Kunst) Handwerker"

"Verlässlichkeit" "Start Ups"

"Wildglück, Elvkieker"

Einkaufsatmosphäre

"netter" "angenehmer" "gemütlicher"

"Bänke" "Blumenschmuck" "schönere Gestaltung"

"kompakter" "enger beisammen"

"Standort überdenken" "verlegen"

Angebotsvielfalt

"mehr Auswahl von Allem" "mehr Vielfalt"

"Dekoartikel" "Korb- Flechtwaren"

"gatronomische Angebote zum Verweilen"

"Barrista Angebot für Klönschnack"

"Kaffee, Saftbar"

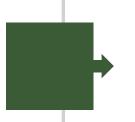
Sicherheit als Fußgänger

"im Winter zu glatt"

"LKWs fahren über dem Markt"

"Pflaster mit Lücken und losen Steinen"

"Schwirig für Menschen mir Gehbarrieren"





VERBESSERUNGSPOTENTIAL

in den Kategorien

Bioprodukte

"Bio- und Demeterangebot"

"direkt vom Erzeuger, passend zur Jahreszeit"

"junge Produzenten aus der Region"

Wochenmarkt als Erlebnis

"gelegentlich mit Kultur verbinden"

"Wochenmarkt als Erlebnis und Treffpunkt"

"Erntedank wie damals"

"Aktionstage" "Probierhappen"

"Infostände von Initiativen, Vereinen"

"bürgernahe Beamte für Gespräche"

Familienfreundlichkeit

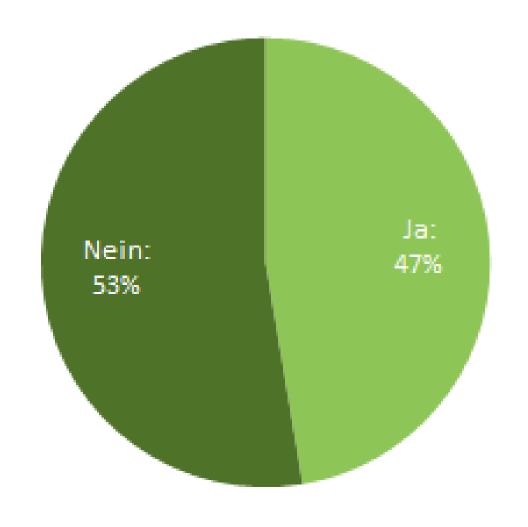
"Kinderangebot"

"für Familien einen Aufenthalt"

"mehr für junge Familien bieten"

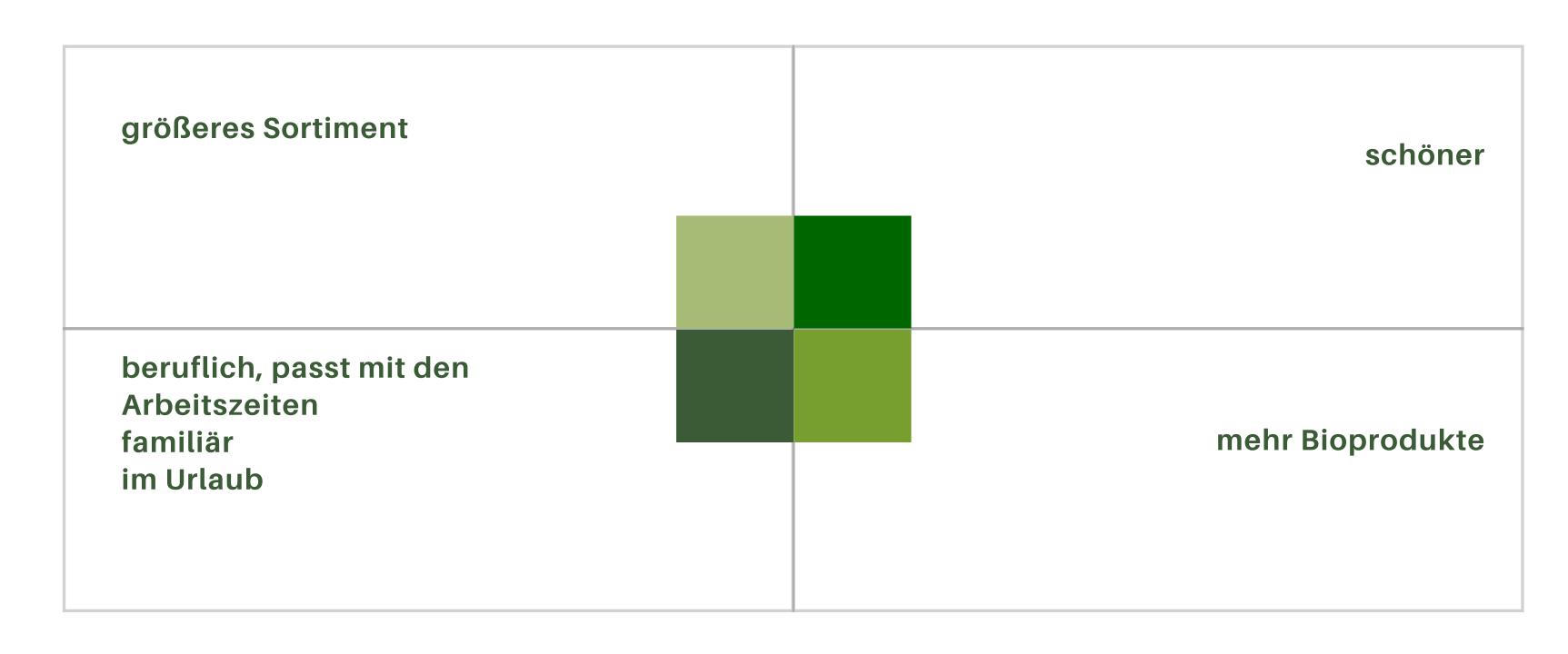
"Angebote für Kinder, FFW, für Selbermacher"

BESUCHEN SIE ANDERE MÄRKTE?



47% der Befragten besuchen auch andere Märkte.

WENN JA, WARUM?



WELCHES SORTIMENT WÜRDEN SIE SICH WÜNSCHEN?

Brote, Biobrote, Sauerteigwaren, Vollkornbackwaren Nudeln

> Spezialitäten italienisch, türkisch, asiatisch Grillbeilagen, Schafkäse, Oliven, Dipps, Saucen mediterrane Delikatessen, Feinkost



Fisch, Bio!Fleisch, Geflügel, Aufschnitt Meeresfrüchte, zweiter Fischhändler mehr Auswahl bei Fleisch und Fisch

> Molkereiprodukte Käse, Bergkäse,

WELCHES SORTIMENT WÜRDEN SIE SICH WÜNSCHEN?

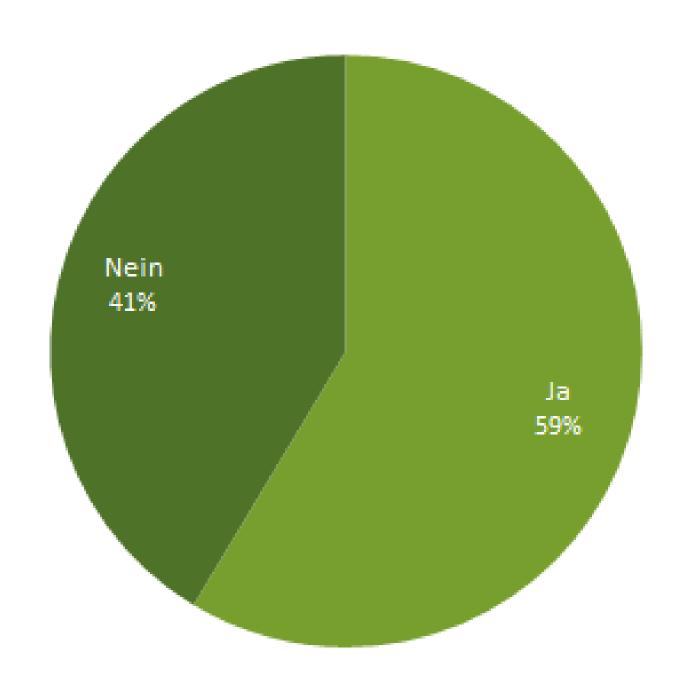
Gehölze, Schnittblumen, Stauden dekoratives Handwerk
Textilien für Handarbeit

besonderes Obst und Gemüse, Südfrüchte Pilze frische Kräuter, Salate

regional
Bio, Demeter
vom Erzeuger
unverpackt, vorbestellen

Imbissangebote Crepes, kleine Kuchen guter Kaffee, Kakao was für Kinder

MÖCHTEN SIE ZUKÜNFTIG ÜBER AKTIONEN DES WOCHENMARKTES INFORMIERT WERDEN?



59% der Befragten möchten zukünftig über besondere Aktionen auf dem Wochenmarkt informiert werden.

WIE MÖCHTE SIE INFORMIERT WERDEN?

